

## 基本情况

姓名：闫强

职务：处长

职称：教授

学历：博士研究生

通讯地址：北京市海淀区西土城路 10 号北京邮电大学

电子邮箱：yan@bupt.edu.cn

## 教育背景

2003.7: 北京大学 计算机软件与理论专业 博士

2006.6: 北京邮电大学 管理科学与工程 博士后

## 研究方向

电子商务与网络经济，现代邮政与智慧物流管理，智能人机交互与个体决策，社交媒体大数据分析

## 科研项目

作为负责人主持的主要科研项目包括：

- 国家社会科学基金重点项目：企业自营及合作网络商城的消费者偏好、选择机理及发展策略研究
- 国家自然科学基金面上项目：即时通信系统中消息传播模型及其干预机制研究
- 教育部新世纪优秀人才项目：移动互联网情境中人类行为动力学统计特征实证分析及其机理研究
- 教育部首批新文科研究与改革实践项目：面向电商物流融合发展的新文科产学研协同育人机制创新与实践

5. 教育部人文社会科学研究规划基金项目：多载体情境下 eWOM 对消费者的协同影响研究
6. 教育部-中国移动科研基金项目：基于价值共创的在线教育平台中知识传播与学习行为研究
7. 教育部科学技术研究重点项目：基于 SNA 的网络社区结构模型及其演化机理研究
8. 北京市哲学社会科学规划项目：北京市政务微博传播效果及其影响因素研究
9. 北京市教委重点学科项目：数字北京构建中互联网内容安全问题研究
10. 中国博士后科学基金：因特网环境中基于 CAS 理论的长期安全波动规律研究
11. 工业和信息化部：基于用户视角的网络安全治理措施认知度和影响途径研究
12. 工业和信息化部标准预研课题：移动互联网业务应用标准与规范研究
13. 工业和信息化部软课题：手机阅读内容安全管理机制研究
14. 工业和信息化部软课题：移动通信网络演进升级策略
15. 信息产业部重点软课题：互联网内容安全问题的分类、影响及其治理研究
16. 国家信息化工作办公室：中国信息网络安全环境治理研究
17. 北京市经济和信息化委员会：北京市十二五信息基础设施规划
18. 北京市经济和信息化委员会：北京市十二五时期基于信息化基础设施的信息化应用规划
19. 北京市经济和信息化委员会：北京市物联网产业发展的影响与评价研究
20. 北京市信息化工作办公室：北京市政务网服务质量评估体系研究
21. 北京市经济和信息化局：北京市产业创新体系的发展路径和前瞻性研究
22. 北京市政务网络管理中心：北京市 800 兆无线政务网用户满意度测评
23. 中国残联：残疾人数据标准化研究
24. 中央高校基本科研业务费专项：WEB 2.0 环境下交易型社区用户参与行为模式研究
25. 中央高校基本科研业务费专项：移动互联网中危机信息的扩散机制及模型仿真研究
26. 华为技术有限公司：5G to B 服务设计
27. 华为技术有限公司：网络生命周期管理模型项目

28. 中国移动：未来 10 年移动业务远景规划
29. 中国联通：中国联通研发体系研究
30. 中国移动：全业务环境下互联网网间质量管控与策略研究
31. 中国联通：基于内容的信息安全管理体制研究
32. 中国移动：TD-LTE 规模部署和应用阶段发展关键问题研究
33. 中国联通：产品管理与产品信息模型研究
34. 法国电信（中国）：移动增值业务策划
35. 欧盟：EU VAS China 子课题
36. 广东移动：移动互联网运营模式与实施策略研究
37. 江苏移动：GSM 网络建设投资后评估
38. 江苏移动：移动信息资源与地方社会经济发展相关性研究
39. 江西移动：年度总体投资后评估
40. 河南移动：IT 滚动规划
41. 河南电信：三年信息化规划
42. 河南电信：客户服务体系规划
43. 广东移动：电子商务一体化运营模式研究
44. 湖南移动：以内部客户满意度驱动的信息化水平评价研究
45. 云南移动：智慧城市应用数据分析模型联合攻关
46. 济南邮政管理局：济南市邮政业“十四五”发展规划
47. 中国邮政：新时代邮政普遍服务企业效能管理研究服务
48. 中国邮政：农村电商政策知识图谱与政策挖掘模型构建服务
49. 国家邮政局邮政业安全中心：邮政快递业舆情应对处置工作研究

## 教学工作

---

讲授本科生课程《电子商务安全管理》等

## 学术论文

---

1. Yan, Qiang, Zhou, et al. The influences of tourists' emotions on the selection of electronic word of mouth platforms[J]. Tourism Management, 2018.

2. Zhang L , Yan Q , Zhang L . A text analytics framework for understanding the relationships among host self-description, trust perception and purchase behavior on Airbnb[J]. *Decision Support Systems*, 2020, 133:113288.
3. Zhang L , Yan Q , Zhang L . A Computational Framework for Understanding Antecedents of Guests' Perceived Trust Towards Hosts on Airbnb[J]. *Decision Support Systems*, 2018, 115(NOV.):105-116.
4. Yan Qiang, Jiang Ting, Zhou Simin, Zhang Xiaoyan. Exploring tourist interaction from user-generated content: Topic analysis and content analysis. *Journal of Vacation Marketing*, 2022.
5. Leihan Zhang, Shengyu Xiong, Le Zhang, Lin Bai, Qiang Yan. Reducing racial discrimination in the sharing economy Empirical results from Airbnb. *International Journal of Hospitality Management*, 2022
6. Yan Q , Wu S , Wang L , et al. E-wom from e-commerce websites and social media: which will consumers adopt?[J]. *Electronic Commerce Research and Applications*, 2016, 17: 62-73
7. Yan Q , Wang Q , Liu X . Research on the interactive effects of online scores[J]. *Electronic Commerce Research and Applications*, 2014, 13(1-6):402-408.
8. Yan Q , Wang L , Chen W , et al. Study on the influencing factors of unplanned consumption in a large online promotion activity[J]. *Electronic Commerce Research*, 2016, 16(4):1-25.
9. Zhou S , Yan Q , Yan M , et al. Tourists' emotional changes and eWOM behavior on social media and integrated tourism websites[J]. *International Journal of Tourism Research*, 2020(5): 336-350
10. Yan Q , Wu S , Zhou Y , et al. How differences in eWOM platforms impact consumers' perceptions and decision-making[J]. *Journal of Organizational Computing & Electronic Commerce*, 2018, 28(4):315-333.
11. Yan Q , Zhang L , Li Y , et al. Effects of product portfolios and recommendation timing in the efficiency of personalized recommendation[J]. *Journal of Consumer Behaviour*, 2016, 15(6) :516–526.
12. Wang L , Yan Q , Chen W . Drivers of purchase behavior and post-purchase evaluation in the Singles' Day promotion[J]. *Journal of Consumer Marketing*, 2019, 36(6): 835-845
13. Yan Q , Wu L , Zheng L . Social network based microblog user behavior analysis[J]. *Physica A Statistical Mechanics & Its Applications*, 2013, 392(7):1712-1723.
14. Qiang, Yan, and, et al. Human dynamic model co-driven by interest and social identity in the MicroBlog community[J]. *Physica A Statistical Mechanics & Its Applications*, 2012.
15. Zhang L , Yan Q , Lu J , et al. Empirical Research on the Impact of Personalized Recommendation Diversity[C]// *Hawaii International Conference on System Sciences*. 2019.
16. 闫强. 营造更加安全健康高效的冷链物流产业. *光明日报*, 2020.8.20, 16 版
17. 闫强, 易兰丽, 刘志晗. 强化数字素养提升和数字化人才培养 加快释放数字经济发展新动能. *教育部专家建议*, 2020.6

18. 闫强,麻璐瑶,吴双.电子口碑发布平台差异对消费者感知有用性的影响[J].管理科学,2019,32(3):80-91
19. 闫强 胡承蓉 张乐.共享经济中消费信任的影响因素分析[J] 科研管理, 2020,V41(10): 202-209
20. 张乐,闫强,吕学强.面向短文本的情感折射模型.情报学报,2017,36(2):180-189
21. 闫强,舒华英.因特网上有害信息传播模型研究.管理工程学报.2007,29(02): 95-99
22. 闫强,陈钟,段云所等.信息系统安全度量与评估模型.电子学报.2003,31(9): 1352-1355
23. 骆艳红,闫强,周思敏等.基于情感的用餐体验对消费者电子口碑发布意愿及平台选择的影响.管理评论,2021, 33 (4): 136-146.